醴泉盛宴

中華國釀高級巡禮

以「東方釀造藝術」為主題，讓中國酒被世界看見、被品嚐、被認識、被選擇

2027年12月2日至5日

中環海濱活動空間



主辦機構：香港中華廠商聯合會 The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

展會管理機構：香港中華廠商聯合會展覽服務有限公司 CMA Exhibition Services Limited

香港首個以中國釀造酒及中華美饌為核心的高端品鑑及商貿交流平台

匯聚中國內地、香港特區、澳門特區及台灣地區的各類型名白酒、精品葡萄酒、陳年黃酒、中式烈酒、特色利口酒及精釀啤酒，結合精選美饌，連結高端消費市場與專業買家。

展銷

300⁺展位，呈獻精選酒款及美饌，即時對接市場喜好與品飲反饋。

展示

展示品牌故事、產區特色與釀造工藝。

接觸

接觸收藏家、品酒愛好者及高端消費者。

拓展

拓展餐飲、酒店、進口與分銷合作。

品鑑建立認知、**交流**連結專業、**交易**延伸品牌、**文化**傳承品味。



七大主題展區，讓品牌找到最合適的舞台



主題展區	展區內容
01｜國酒精粹	• 中國名白酒殿堂：涵蓋醬香型、濃香型、清香型、稀有老酒與珍藏酒 • 設「白酒聞香挑戰」互動遊戲
02｜丹霞瓊液	• 中國精品葡萄酒窖：聚焦各大知名產區與酒莊 • 設「盲品擂臺」及「膜拜酒專區」
03｜歲月流金	• 陳年黃酒雅閣: 展示年份價值與東方品飲美學 • 設文化展角及歷史卷畫
04｜東方新釀	• 中式烈酒與利口酒：包括威士忌、青梅酒、桂花釀、氈酒、玫瑰露酒等 • 設調酒師即席調製當代雞尾酒
05｜麥浪新釀	• 涵蓋中國內地、香港特區、澳門特區，以及台灣地區高水準品牌及特色手工啤酒 • 設「啤氣相投」盲品挑戰擂台
06｜醴饌講堂	• 大師班專區：國內外酒類大師、資深釀酒師、美食家主持深度品鑑課
07｜醇香美饌	• 中華風味美食：結合米芝蓮餐廳及星級酒店佳餚、特色地方小吃及創意傳統美食，以中國情懷+創新演繹形式呈現百味珍饌於大眾眼前



高端客群 精準接觸

客群	接觸對象
消費者	高淨值消費者、企業管理層、商務人士、酒類收藏家及品酒愛好者
專業買家	酒店、餐飲集團、酒吧、進口商、分銷商、代理商及國際酒業買家
文化與媒體	文化藝術界、生活品味人士，以及美食、旅遊與生活風格媒體
新世代	對中國酒文化與新中式飲品感興趣的年輕消費者

參展！讓您的品牌拓展香港及海內外高端市場

品牌曝光
在高端消費與
文化品味場景
建立辨識度

即場轉化
以單杯品鑑、套裝
銷售與互動接觸
客戶，締造商機

渠道拓展
對接餐飲集團、
酒店、酒吧、進口商
及分銷商

專業信任
透過大師班、
品鑑與產品示範
深化觀眾認知

國際連結
接觸國際買家、
行業人士與
生活風格媒體

地利優勢

黃金地段

坐落於中環維港核心黃金地段，面向維多利亞港，擁有開揚且具標誌性的頂級商廈及五星級酒店景觀。

交通便利

無縫連通金鐘與灣仔等頂尖商貿及旅遊樞紐，憑藉四通八達的交通網絡。

全新地標

新海濱旗艦地標「CentralYards」即將盛大開幕，中環海濱活動空間將躍升為全港最新、最潮的國際潮流與文化生活熱點。

高端客群

匯聚源源不絕的高消費力本地菁英、國際商務客群與環球旅客，助您的品牌在此具代表性的海濱舞台上打造高曝光、極具話題性且形象鮮明的頂級活動體驗。



深厚政商界根基，成就專業展覽平台

主辦機構

香港中華廠商聯合會（廠商會）

廠商會創立於1934年，是香港歷史悠久及最具代表性的非牟利工商團體之一，匯聚逾3,000家會員企業，致力促進香港工商交流，促進國際間的了解與合作。

展會管理機構

廠商會展覽公司

屬於廠商會的全資附屬公司，擅長舉辦大型展覽會，包括歷史悠久的工展會、為人熟識的香港美食嘉年華、香港國際教育及職業展、工展會購物節及國際汽車及供應鏈博覽會（香港）等；此外，於2004年起積極將其展覽會足跡擴展至兩岸四地，包括上海、青島、成都、哈爾濱、深圳、南寧、廣州、武漢、廈門、重慶、天津、大連、北京、澳門以及台灣，以協助香港產品開拓內地市場。

多方權威支持
打造業界標竿

「醴泉盛宴」由廠商會傾力打造，深厚發揮其龐大的工商界網絡與旗下展覽公司的精準策展實力；活動榮獲政府部門、商貿機構及各界工商團體的大力支持，強強聯手在香港築起全新型態的中國釀造酒及醇香美饌品鑑與商貿交流平台。

活動前、中、後，持續放大品牌曝光

以預熱、現場內容與後續渠道延伸，讓品牌曝光不止於活動當下。

階段	品牌曝光與延伸
活動前	醴泉私享會、傳媒發布會、報章雜誌、專家及KOL預熱、社交短片、官方網站與社交平台曝光
活動期間	產品展示、現場品鑑與銷售、大師班、舞台節目、古風攝影、漢服互動與即時分享
活動後	制定限定酒單、指定高端餐廳及餐飲渠道延伸、買家跟進、媒體報道與品牌話題延續

01
預熱
建立期待與認知

02
體驗
把內容帶到現場

03
延續
把交流帶到渠道



合作方式，按品牌目標選擇參與深度

從基礎展示到內容共創與商業贊助，品牌可按自身目標選擇參與方式。

合作方式	參與內容
標準展位	展示品牌、進行品鑑，直接接觸消費者
主題展區合作	建立專題展示館，作為主題展區標示性代表，直接讓消費者感受品牌的力量
大師班及講堂	由品牌代表、釀酒師或專家主持分享
商業及贊助	冠名、指定用酒、舞台活動、VIP接待與品牌禮品

誠邀以下相關品牌及機構參展



各大產區協會、酒莊及酒商

名白酒、葡萄酒、烈酒、
利口酒、黃酒及啤酒等

美食與餐飲

米芝蓮餐廳、酒店美饌、餐飲集團、
傳統地道美食、特色創意佳餚、
手工烘焙及精緻甜點

品飲器皿、酒窖設備與生活風格

專業酒具與器皿、恆溫酒櫃、
家用/商用酒窖系統及智慧溫控設備、
戶外便攜式酒箱、派對移動酒吧車等

產業服務、教育與文化推廣

國際品飲認證機構、侍酒師培訓學院、
恆溫冷鏈物流、高端酒品專業運輸、
酒窖工程設計與搭建、名酒投資及藏品保險；
以及專業美食美酒雜誌、飲食旅遊KOL/自媒體、
食譜及酒評指南出版物等



「醴泉盛宴」— 中華國釀高級巡禮

中環海濱活動空間 | 2027年12月2日至5日(4天)

參展及合作查詢

主辦機構：香港中華廠商聯合會 The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

展會管理機構：香港中華廠商聯合會展覽服務有限公司 CMA Exhibition Services Limited

香港中華廠商聯合會展覽服務有限公司
地　址：香港中環干諾道中64號廠商會大廈23樓A室
聯絡人：Hillary Lau 劉小姐
電　話：(852) 2542 5761　　傳　真：(852) 2545 0568
電　郵：info@cmaesl.com.hk　　網　址：www.cmaesl.com.hk

本手冊所載資料僅供參考。展會內容、時間、地點、展位數量、參展安排、優惠、合作及推廣計劃等均可能更改，並以主辦機構最新公布及最終安排為準。
手冊所述目標客群、商貿交流及品牌曝光機會不構成任何人流、買家配對、曝光、銷售或商業成果的保證。
主辦機構保留更改、補充或取消相關安排的權利，恕不另行通知。